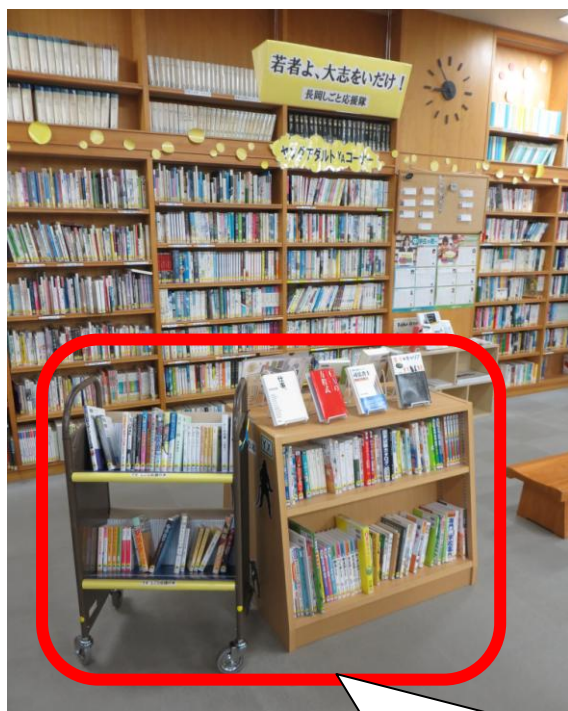


## 若者しごと応援コーナー

を新設しました。

これから進路を考え始める中高生や大学生のみなさんは、どんな選択肢があるのか悩んだり不安だったりしませんか？ そんなみなさんのお役に立つべく、職業を考えるために役立つ本を集めた専用のコーナーを設置しました。

「職業」そのものを紹介する本から、面接や試験への対策本や仕事が舞台の小説まで約400冊の本を幅広く取り揃えてあります。「興味」や「あこがれ」の仕事を調べたり、その世界でがんばっている職人さんの姿をながめたり。ぜひ手にとって、これからの参考にしてください。すでに大いに力を発揮されている方にとっても、役に立つ情報があるかもしれません。



### 「若者しごと応援コーナー」

(上図の枠で囲んだ書架)

ヤングアダルトコーナーの手前、音楽雑誌の隣にあります。

貸出し可能です。ぜひ、ご利用ください！

### ◆例えばこんな本があります◆

#### 『時事&一般常識の完璧対策 2017年度版』

日経 HR 編集部／編著 日経 HR

一般常識や時事問題を一問一答方式で掲載。これから試験を受ける方も、現在、社会で活躍している方も、知識を深めるために役立つ1冊です。

#### 『働く。社会で羽ばたくあなたへ』

日野原 重明／著 富山房インターナショナル

100歳になる著者が、仕事に向き合う年ごろであろう、20歳前後の人たちに向けて書いた本。「働く」ということの意味は、すぐには明かされない。働いていくうちに、その人になっていく。70年以上働いてきた著者が、働くこと、生きることを伝えてくれます。

### 「データベース」って知ってますか？

中央図書館では、「新聞」、「辞書」、「法情報」、「国立国会図書館のデジタル資料」など様々な情報を閲覧できる8つのデータベースを無料で利用できます。印刷も可能です(有料)。詳しくは、中央図書館までお問い合わせください。

# ビジネスのヒントは図書館にあり ビジネス情報を図書館で手に入れる!

## 『感覚マーケティング』

アラドナ・クリシュナ／著

平木 いくみ・石井 裕明・外川 拓／訳 有斐閣



消費者の感覚に強く働きかけ、知覚、判断、行動に影響を与えるマーケティングを「感覚マーケティング」と定義づけた著者は、この分野のパイオニアとして知られています。無意識のうちに消費者の五感に働きかけるということを豊富な実例を挙げて解説しており、感覚的に理解しやすい内容になっています。研究途上の分野だけに今後の伸びしろに期待が持てます。

## 『はじめての問題解決カトレーニング』

斎藤 顕一／著 竹内 さと子／著 ダイヤモンド社



企業の業績改善・発展のために用いられる「問題解決」、興味はあるけれどハードルが高そうで……という方へ。この本ではチャートを用いた問題発見・分析の手法を中心として、初めて取り組む人にもわかりやすいよう考え方の基礎となる部分から段階を踏んで丁寧に解説されています。秋の夜長にじっくり学ぶためにきっと役に立つ1冊です。

## 『いますぐはじめる Web 文章の書き方入門教室』

志鎌 真奈美／著 技術評論社

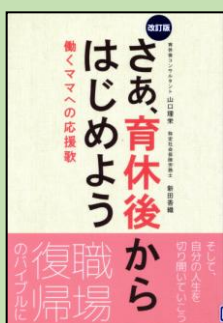


Web文章を作成する上での重要なポイントが、手順に沿って紹介されています。伝えたいことを端的に伝えるためのノウハウを、実践をふまえた例題で解説！良い点や悪い点についての説明も丁寧です。

見やすく使いやすいページを作るために、まずは基本をおさえましょう。

## 『さあ、育休後からはじめよう』(改訂版)

山口 理栄／著 新田 香織／著 労働調査会



女性が出産・育児によって仕事が続けられなくなるという問題は、未だ解決されていないのが現状です。本書では法律や社会保障制度などの情報から、職場とのトラブルの避け方、育児をしていく上での問題などがこと細かに紹介されており、働く女性はもちろんのこと、パートナーや両親、職場の同僚・上司に至るまで幅広く知っておいてほしい事項が満載です。

中央図書館ではビジネスシーンで役立つ図書を集めた、「ビジネス図書コーナー」を設けています。会社・業界情報や、仕事術・スキルアップなど、実用的な図書を幅広く揃えています。今回も新しい本の中から、おすすめの図書をご紹介します。



## 『ニッポン経営名鑑』

日経トップリーダー／編 日経BP社

特色ある経営を模索することで、人をつくり、会社を育てることにつながっていった個性的な経営者たちが実際に行った経営を紹介しています。また、これから求められるであろう会社を上げるためのヒントとなることにも触れられているため参考になるのではないのでしょうか。

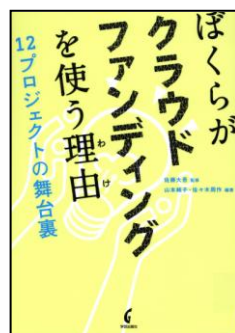
型にとらわれることなく、社会情勢に合わせ働く人を重視する会社が増えているということ、そして経営の面白さを実感してください。



## 『ぼくらがクラウドファンディングを使う理由』

佐藤 大吾／監修 山本 純子／編著 佐々木 周作／編著 学芸出版社

「クラウドファンディング」とは、クリエイターや起業家が、目的に賛同してくれる人々から資金を調達する手法のこと。金融機関や企業・個人ではなく、不特定多数の人々から小口の資金を集めるのが特徴です。商品開発のみならず、スポーツ選手が渡航・滞在費を集めたり、アーティストが作品のために利用するなど、夢の実現のため活用法は無限大！紹介されている12の事例はどれも魅力的です。



## 『日本の色 売れる色には法則があった!』

桜井 輝子／著 朝日新聞出版

パッケージデザインや広告などの「見た目」は、商品を選ぶ際の重要な要素です。そしてどんな配色かによって消費者が受けるイメージは大きく変わり、味まで違って感じることもあります。

本書ではロングセラー商品の配色実例や、日本人の目になじみやすい和の配色について解説。パッケージだけでなく、看板や店内ディスプレイ、また企業ロゴに込められたメッセージなど、魅力的・効果的な配色について学べます。



## 『ぷしゅ よなよなエールがお世話になります』

井手 直行／著 東洋経済新報社

知る人ぞ知る軽井沢のビールメーカー「ヤッホーブルーイング」。地ビールブームが去ったあとのどん底の時代を経てマイクロブルワリー界のけん引役へと成長した背景には、自分たちにしかできないことを徹底的にやろう！という現社長の揺るぎない決意がありました。ビールのことをもっと知ってほしい、その熱い気持ちが起こした奇跡の物語です。



# ビジネスのヒントは図書館にあり ビジネス関連パンフレットを図書館で手に入れる!

中央図書館では、行政や各種団体のビジネス関連パンフレットをビジネス支援コーナーに設置しています。キャリアアップに、ぜひお役立てください!

No.	主な資料名	発行機関
1	ビジネスのヒントは図書館にあり(チラシ)	新潟県立図書館
2	長岡ビジネスアーカイブ 1~7号	長岡市立中央図書館
3	中小企業者のための金融のしおり	長岡市商工部商業振興課
4	ウィークリー(フルタイム)／(パートタイム)求人情報 ※毎週木曜更新	ハローワーク長岡
5	公的職業訓練コース案内	新潟労働局・ハローワーク長岡
6	一般教育訓練の教育訓練給付金の支給申請手続きについて	厚生労働省・県労働局・ハローワーク長岡
7	専門実践教育訓練の給付金のご案内	
8	求職者支援制度があります!(チラシ)	
9	商工会議所検定試験ガイド	日本商工会議所・長岡商工会議所
10	専門家による無料相談!(チラシ)	長岡商工会議所
11	経営相談(チラシ)	
12	公共職業訓練受講生募集のご案内	ポリテクセンター新潟
13	能力開発セミナーガイド	
14	創業の手引	日本政策金融公庫
15	新規開業ローンのご案内	
16	中小企業・小規模事業者のみなさまへ 利用の手引	
17	長岡リサーチコア・インキュベートセンターNARIC(施設案内チラシ)	NICO公益財団法人にいがた産業創造機構 テクノプラザ
18	長岡モノづくりアカデミー研修案内	
19	Na-ZE	NPO 法人長岡産業活性化協会NAZE
20	夢を実現する創業	中小企業庁
21	中小企業庁支援策のご案内	
22	知財総合支援窓口	特許庁
23	中小・ベンチャー企業のための知財支援ガイド	

※このほかに随時セミナー案内等があります。

※上記一覧表は、ビジネス支援コーナーに設置していないものを含みます。コーナーにない資料をご希望の場合は、職員までお申し付けください(在庫がない場合もあります。予めご了承ください。)

## 【編集後記】

今回、ご紹介している「若者しごと応援コーナー」は、学生向けではありますが、幅広い層の方々にも楽しんでいただける本が揃っています。“若者”と書かれていると近づきづらいと感じる方もいると思いますが、ぜひ、のぞいてみてください。新しい本との出会いがあるかもしれません。(H)

平成28年10月31日発行

編集・発行：長岡市立中央図書館

〒940-0041 新潟県長岡市学校町1-2-2

TEL 0258-32-0658 FAX 0258-32-0664

E-mail: lib@city.nagaoka.niigata.jp

ビジネス支援の情報は下記からどうぞ

<http://www.lib.city.nagaoka.niigata.jp>